

Publieksbeleid 2026-2028

versie 23-05-2026 – door het stichtingsbestuur goedgekeurde update van het bestaande Publieksbeleid

1. Inleiding

Dit meerjarig Publieksbeleid 2026-2028 beschrijft hoe Museum Geelvinck invulling geeft aan zijn publieke taak. Het museum stelt zich ten doel erfgoed toegankelijk te maken voor een breed publiek, zowel fysiek, digitaal als sociaal. Daarbij staat de ontmoeting met levend erfgoed centraal: de (bewoners)geschiedenis van Huize Kolthoorn, de historische parktuin, de collectie historische klavierinstrumenten en de (veelal interculturele) sociaal-maatschappelijke verhalen die daarmee verbonden zijn. Het publieksbeleid sluit aan bij het Beleidsplan 2026-2028 van ons museum.

2. Huidige situatie

Gedurende de Corona-periode hebben wij binnen de beperkingen van de geldende maatregelen concerten op historische fortepiano's georganiseerd in het Grote Atelier (soms met een klein beetje publiek), zodat een wereldwijd publiek doormiddel van video toch kon genieten van wat ons museum biedt. In de zomer van 2022 is Museum Geelvinck op Huize Kolthoorn geopend voor regulier publiek.

De openstelling is in de daaropvolgende jaren stapsgewijs uitgebreid:

- aanvankelijk uitsluitend rondleidingen op zaterdag gedurende de zomermaanden;
- vervolgens ook winteropenstellingen met rondleidingen in kerstseer;
- uitbreiding met rondleidingen op woensdag;
- introductie van tuinconcerten (2023) en winterconcerten (2024);
- openstelling van de vakbibliotheek (2025);
- vanaf voorjaar 2026 structurele openstelling op maandag (gehele jaar);
- gedurende de zomermaanden tevens openstelling op woensdagochtend.

Bezoekers kunnen de parktuin zelfstandig bezoeken via een wandelroute en deelnemen aan een begeleide Instaptour door de ateliervilla. Daarnaast worden regelmatig uitgebreide rondleidingen, concerten, tentoonstellingen, lezingen en thematische activiteiten georganiseerd.

3. Publieksprofielen

Museum Geelvinck richt zich op verschillende publieksgroepen.

3.1 Regionale bezoekers

De belangrijkste doelgroep bestaat uit inwoners van de gemeente Heerde en de regio (Noord-Veluwe en omstreken).

De belangstelling wordt in belangrijke mate gevoed door:

- de regionale bekendheid van kunstenaar Jan L. Kleintjes;
- persoonlijke of familiale herinneringen aan Jan en Hedwig Kleintjes;
- het grote aantal schilderijen van Jan Kleintjes dat zich in particulier bezit bevindt;
- mond-tot-mondreclame van eerdere bezoekers.

Voor deze doelgroep zijn vooral de rondleidingen, tentoonstellingen en evenementen rond de geschiedenis van Huize Kolthoorn van belang.

3.2 Cultuur- en erfgoedtoeristen

De Noord-Veluwe trekt jaarlijks grote aantallen recreanten, vakantiegangers en

verblijfstoeristen.

Ons museum richt zich nadrukkelijk op bezoekers die:

- verblijven op campings, vakantieparken en B&B's;
- geïnteresseerd zijn in cultuurhistorie;
- een kleinschalige en authentieke erfgoedlocatie willen bezoeken.

Voor deze doelgroep vormen de buitenplaats met de parktuin en de ateliervilla (de combinatie van natuur en cultuur) een belangrijke aantrekkingskracht.

3.3 Bezoekers van rondleidingen en culturele activiteiten

Een afzonderlijke doelgroep bestaat uit bezoekers die deelnemen aan:

- uitgebreide rondleidingen;
- lezingen;
- concerten;
- thematische evenementen.

Deze bezoekers komen veelal uit een groter geografisch gebied en zien een bezoek aan Museum Geelvinck als een cultureel dagdeel of middagprogramma. Door de concerten ontstaat ook een loyaal vast publiek. Voor rondleidingen zien we momenteel nog geen herhaalbezoek, maar ons streven is dat met wisselende tentoonstellingen (steeds weer een ander verhaal presenteren) dat wel te realiseren. Ook activiteiten als de schildercursus en thematische events doen het goed en trekken ook herhaalbezoek.

3.4 Landschaps- en natuurhistorisch geïnteresseerden

Via activiteiten zoals de wandelroute door de parktuin, de Jan Kleintjes Fietsroute en de rondleiding 'De Sprengbeken van Jan Kleintjes' wordt een doelgroep bereikt die vooral geïnteresseerd is in landschap, natuur en cultuurhistorie. In de toekomst willen we meer doen met ons 'tiny forest'-project, het thema 'Climate Action' (in samenwerking met ICOMOS Water & Erfgoed) en het 'Peace Garden'-project voor onze Japanse Tuin.

Belangrijke partners hierbij zijn IVN en de Bekenstichting.

3.5 Liefhebbers van historische klavierinstrumenten

De ervaring leert echter dat deze doelgroep relatief klein is en bovendien sterk vergrijsd.

Voor deze doelgroep organiseert het museum:

- specialistische rondleidingen;
- concerten op historische forte- en tafelpiano's;
- educatieve bezoeken voor studenten en professionals.

Deze doelgroep is landelijk en ook internationaal (Frankrijk, Zwitserland enz.).

3.6 Bezoekers met interesse in onze thematische interculturele activiteiten

Elk van deze thema's heeft zo weer zijn eigen doelgroep, naast dat er ook het reguliere lokale publiek op afkomt:

- slavernijverleden en gedeelde geschiedenis;
- Surinaams cultureel erfgoed;
- Oekraïne;
- Basjkierse geschiedenis;
- gendergelijkwaardigheid;
- culturele diversiteit.

Voorbeelden zijn:

- Bigi Kaaiman – Songs & Tales from Slavery Times en activiteiten rond Keti Koti;
- benefietconcerten voor Oekraïne;
- om het jaar een evenement rond het 1813-monument voor de Basjkierse ruiters;
- activiteiten rond vrouwelijke componisten en musici van kleur.

4. Toegankelijkheid

Fysieke toegankelijkheid

Museum Geelvinck is gevestigd op een permanente locatie op de buitenplaats Huize Kolthoorn te Heerde. Gedurende de beleidsperiode 2026-2028 wordt gewerkt aan een stapsgewijze uitbreiding van de openstelling.

Jaar Openstelling

2026 vaste openstelling 1 dag per week (maandag) , plus seizoensopenstelling (wo.)

2027 vaste openstelling 2 dagen per week (maandag en woensdag)

2028 vaste openstelling 3 dagen per week (maandag, woensdag en donderdag)

Bovendien zijn er 'Uitgebreide Rondleidingen' in de zomermaanden en in januari (za.)

Daarnaast: groepsbezoek op afspraak.

Openingstijden worden actueel gepubliceerd op de website www.kolthoorn.nl.

Eventuele afwijkingen, sluitingen op feestdagen en tijdelijke wijzigingen worden eveneens tijdig op de website bekendgemaakt. De reguliere openingstijden zijn van 10.00 uur tot 16.00 uur,. Seizoensopenstelling 's zomers (2026) op woensdagochtend is van 10.00 tot 12.00 uur.

Ons museum kan incidenteel gedurende korte perioden gesloten zijn in verband met de inrichting van tentoonstellingen, onderhoudswerkzaamheden, organisatorische omstandigheden of andere praktische redenen. Dergelijke sluitingen vinden doorgaans plaats in het voor- of najaar en zijn van beperkte duur. Sinds de openstelling voor publiek in 2022 is het museum jaarlijks toegankelijk geweest gedurende de zomermaanden en daarnaast tijdens winteractiviteiten. Een aaneengesloten sluiting van langer dan zes maanden wordt gedurende de beleidsperiode 2026-2028 niet voorzien. Eventuele tijdelijke (seizoens)sluitingen worden steeds duidelijk gecommuniceerd via de website.

Op de websites staat duidelijk vermeld hoe Huize Kolthoorn bereikbaar is met OV of ander vervoermiddel. De parkeermogelijkheden (ook voor bezoekers die slecht ter been zijn), mogelijk- en onmogelijkheden voor bezoekers met beperkingen en de contactgegevens om ons te bereiken bij vragen. (kijk op: www.kolthoorn.nl).

Museum Geelvinck hanteert de bezoekersvoorwaarden conform het model van de Museumvereniging. Deze bezoekersvoorwaarden zijn gepubliceerd op de websites van het museum en zijn voor bezoekers voorafgaand aan hun bezoek raadpleegbaar.

Digitale toegankelijkheid

Het museum informeert bezoekers via:

- kolthoorn.nl;
- digitale nieuwsbrieven;
- sociale media;

- Jan Kleintjes Fietsroute:

<https://routebureauveluwe.viewer.routemaker.nl/route/nl/8024>

Thematische websites, zoals: kleintjes-vanosselen.nl, bashkirs.nl, geelvinck.nl enz.

Voor de klavierinstrumentencollectie: muziekinstrumentencollecties.nl

Voor professionals is er de algemene website museumgeelvinck.nl

In de beleidsperiode wordt gewerkt aan verdere verbetering van de digitale toegankelijkheid conform WCAG-richtlijnen. Het museum houdt statistieken bij van websitebezoek, sociale media, digitale nieuwsbrieven en online videoproducties om het digitale publieksbereik jaarlijks te kunnen evalueren.

Sociale toegankelijkheid

Museum Geelvinck streeft naar een gastvrije en laagdrempelige bezoekerservaring.

Bijzondere aandacht gaat uit naar:

- nieuwe Nederlanders;
- ouderen;
- sommige erfgoedgemeenschappen

In 2028 willen we een pilot doen met rondleidingen speciaal geënt op bezoekers met een visuele beperking (blinden en slechtzienden); dit is een herintroductie van een project dat wij in 2019 in het Geelvinck Muziek Museum Zutphen al met succes hebben uitgevoerd.

Relatie tussen publieksgroepen en toegankelijkheidsbeleid

De keuzes die Museum Geelvinck maakt op het gebied van toegankelijkheid vloeien rechtstreeks voort uit de beschreven publieksgroepen:

- Voor regionale bezoekers en culturele toeristen wordt de fysieke toegankelijkheid vergroot door uitbreiding van de openstelling en duidelijke informatievoorziening.
- Voor bezoekers van rondleidingen, concerten en andere activiteiten wordt ingezet op persoonlijke begeleiding, kleinschaligheid en mogelijkheden tot herhaalbezoek.
- Voor erfgoedgemeenschappen en bezoekers van interculturele activiteiten wordt gestreefd naar herkenning, betrokkenheid en meerstemmigheid in de programmering.
- Voor studenten, docenten, onderzoekers en liefhebbers van historische klavierinstrumenten wordt specifieke inhoudelijke programmering aangeboden.
- Voor nieuwe Nederlanders en bezoekers met uiteenlopende culturele achtergronden wordt aandacht besteed aan inclusieve communicatie en een gastvrije benadering.
- Voor bezoekers met een visuele beperking wordt gewerkt aan verbetering van de toegankelijkheid door de ontwikkeling van speciale rondleidingen.

Hiermee sluit het toegankelijkheidsbeleid aan bij zowel de huidige als de beoogde toekomstige publieksgroepen van het museum.

4.1 Uitgangspunten voor een gastvrije bezoekerservaring

Al van ouds beschouwen wij gastvrijheid als een essentieel onderdeel van onze maatschappelijke taak. Wij streven ernaar dat iedere bezoeker zich welkom, gerespecteerd en gehoord voelt, ongeacht leeftijd, afkomst, opleidingsniveau, culturele achtergrond, fysieke mogelijkheden, levensbeschouwing of mate van voorkennis over erfgoed en muziek. We richten ons niet uitsluitend op traditionele museumbezoekers en toeristen, maar ook op lokale bewoners, bepaalde erfgoedgemeenschappen, scholieren en studenten, nieuwe Nederlanders en in de toekomst bezoekers met een visuele beperking. Bij de ontwikkeling van activiteiten

wordt steeds gekeken welke doelgroepen kunnen worden bereikt.

Toegankelijkheid als doorlopend aandachtspunt

Het museum evalueert jaarlijks de fysieke, digitale en sociale toegankelijkheid van zijn activiteiten. Daarbij wordt gekeken naar openingstijden, informatievoorziening, tarieven, taalgebruik (hoe benaderen we de doelgroep), digitale toegankelijkheid en de ervaringen met rondleidingen en publieksactiviteiten voor verschillende doelgroepen.

Betrokkenheid van publieksgroepen

Door contact met bezoekers, lokale organisaties en onze netwerken binnen bepaalde erfgoedgemeenschappen of gewoon door te luisteren naar onze vrijwilligers, kunnen we reacties peilen. Ervaringen en suggesties van bezoekers worden meegenomen bij de ontwikkeling van nieuwe activiteiten. Waar mogelijk worden activiteiten ontwikkeld in samenwerking met de betreffende doelgroepen en partners.

Heldere taal en persoonlijke benadering

Het museum kiest voor een toegankelijke en respectvolle communicatiestijl. Historische en maatschappelijke thema's worden op een begrijpelijke wijze gepresenteerd zonder afbreuk te doen aan hun complexiteit. Vrijwilligers verzorgen een persoonlijke ontvangst en nemen tijd voor vragen, gesprekken en uitwisseling van ervaringen.

Kleinschaligheid als kwaliteit

Museum Geelvinck ziet zijn kleinschaligheid als een kracht. Bezoekers ontvangen persoonlijke aandacht en krijgen de gelegenheid vragen te stellen en in gesprek te gaan met gidsen, vrijwilligers en deskundigen. Hierdoor ontstaat een laagdrempelige en informele bezoekerservaring. Je voelt je te gast bij de bewoners van de buitenplaats.

Diversiteit en inclusie

Het museum streeft ernaar verschillende perspectieven zichtbaar te maken in tentoonstellingen, rondleidingen, concerten en andere publieksactiviteiten. Daarbij wordt waar dat van toepassing is actief aandacht besteed aan verhalen en gemeenschappen die in het verleden minder zichtbaar zijn geweest binnen erfgoed- en museumpraktijken.

5. Doelstellingen 2026-2028

Bereik

- het totaal aantal bezoekers jaarlijks te laten groeien;
- een breder aantal lokale herhaalbezoekers te verkrijgen (concerten e.a.);
- het aantal cultureel geïnteresseerde toeristische bezoekers te laten groeien;
- nieuwe publieksgroepen te bereiken via interculturele programmering;
- groter aantal bezoekers die zich inschrijven voor de Uitgebreide rondleidingen;
- meer groepsbezoeken

Openstelling

- groei van één naar drie vaste openingsdagen per week (hele jaar door);
- uitbreiding mogelijkheid bezoek vakbibliotheek;

Programmering

- jaarlijkse tentoonstellingen;
- jaarlijkse tuinconcerten (juni t/m mid-september);
- jaarlijkse winterconcerten (februari-maart);
- activiteiten rond Ketikoti;
- activiteiten rond Oekraïne;
- activiteiten rond de geschiedenis van Jan Kleintjes;
- activiteiten rond historische klavierinstrumenten.
- activiteiten rond de tuin en sprengbeken;
- activiteiten rond het 1813-Monument voor de Basjkierse ruiters;
- thematische activiteiten, schildercursussen enz.;

Educatie

- uitbreiding van samenwerking met scholen (lokaal/regionaal);
- ontwikkeling van lesmateriaal (diverse thema's);
- vergroting van het aantal maatschappelijke stages;
- samenwerking (stages) met cultuur- en erfgoedopleidingen;
- samenwerking met conservatoria in binnen- en buitenland;
- samenwerking met muziekscholen (lokaal, regionaal en uiteindelijk ook landelijk);
- samenwerking met opleidingen in de tuin- en landschapssector;
- samenwerking met muziekbibliotheken en andere vakbibliotheken.

Inclusie

- versterking van de betrokkenheid van bepaalde erfgoedgemeenschappen;
- programmering waarin verschillende culturele perspectieven zichtbaar zijn;
- aandacht voor vrouwelijke kunstenaars componisten en musici (vrouwenrechten);
- ontwikkeling van publieksactiviteiten voor bezoekers met een beperking.

Enerzijds willen wij wel bezoekersgroei zien, maar anderzijds zijn wij ons bewust, dat daar ook beperkingen aan zitten vanwege de fragiliteit van het buitenplaatsensemble, de capaciteit die we als organisatie (en de ruimtes) aankunnen en de wens van gemeente en omwonenden (het moet een rustige buurtschap blijven).

5.1 Instrumenten en middelen

Museum Geelvinck beschikt als kleine vrijwilligersorganisatie over beperkte financiële middelen. Daarom kiest het museum primair voor gerichte samenwerking, persoonlijke benadering, digitale communicatie en partnerschappen.

Communicatie

Voor het bereiken van bestaande en nieuwe publieksgroepen maakt Museum Geelvinck gebruik van:

- de websites kolthoorn.nl, geelvinck.nl en thematische projectwebsites;
- sociale media;
- digitale nieuwsbrieven;
- lokale en regionale media, waaronder De Schaapskooi en RTV794;
- Visit Heerde en Visit Veluwe;
- erfgoed-, natuur- en cultuurorganisaties in de regio;
- netwerk binnen de verschillende erfgoedgemeenschappen.

Prijsbeleid

Museum Geelvinck streeft naar laagdrempelige toegang voor bepaalde doelgroepen, zoals studenten en docenten fortepiano (conservatoria en muziekscholen). Ook voor bezoekers met een speciale band met Jan en Hedwig Kleintjes-van Osselen en voor buurtbewoners worden voor sommige activiteiten lagere tarieven gerekend. Leden van ICOM en ICOMOS hebben gratis entree.

Het prijsbeleid wordt jaarlijks geëvalueerd.

Partnerschappen

Nieuwe publieksgroepen worden vooral bereikt via samenwerking met organisaties die verbonden zijn aan deze doelgroepen.

Voorbeelden zijn:

- IVN en de Bekenstichting;
- Cultuurplein Noord-Veluwe;
- lokale scholen;
- organisaties rond Oekraïense vluchtelingen;
- Surinaamse erfgoedorganisaties;
- rond het 1813-monument Basjkierse erfgoedgemeenschap in diaspora;
- conservatoria en muziekscholen.

Digitale binding

Museum Geelvinck streeft naar duurzame betrokkenheid van bezoekers.

Daartoe worden ingezet:

- digitale nieuwsbrieven;
- sociale media;
- thematische websites.

Hierdoor kunnen bezoekers ook buiten een fysiek bezoek betrokken blijven bij het museum. Wij streven er naar ook video-opnames van concerten hiertoe in te zetten.

Herhaalbezoek

Het museum wil het aantal herhaalbezoekers vergroten door:

- een jaarlijks wisselend thema met tentoonstelling;
- terugkerende concertseries (zomer, resp. winter);
- thematische evenementen;
- jaarlijks vernieuwen van de wandelroute door de tuin;
- lezingen en cursussen;
- activiteiten op specifieke thema's en/of erfgoedgemeenschappen.

5.2 Borging van kennis over gastvrijheid

Museum Geelvinck werkt vrijwel volledig met vrijwilligers. Daarom is het belangrijk dat kennis over gastvrijheid en inclusie niet afhankelijk is van individuele personen, maar structureel binnen de organisatie wordt geborgd.

Nieuwe vrijwilligers die betrokken zijn bij publieksontvangst, rondleidingen, concerten, tentoonstellingen of andere publieksactiviteiten ontvangen bij aanvang een introductie door de directeur en/of de vrijwilligerscoördinator over de missie van het museum deEthische Code van Musea, de uitgangspunten van ons publieksbeleid en de gewenste omgang met bezoekers. De uitgangspunten ten aanzien van gastvrijheid, inclusie en bezoekersbejegening zijn vastgelegd in het Vrijwilligershandboek en worden periodiek besproken tijdens vrijwilligersbijeenkomsten en

evaluatiegesprekken. De vrijwilligerscoördinatoren en de directeur zien erop toe dat nieuwe vrijwilligers worden begeleid door ervaren collega's en dat kennis en ervaring worden overgedragen binnen de organisatie.

Bij de jaarlijkse evaluatie van het publieksbeleid wordt tevens gezien of aanvullende instructie, scholing of aanpassing van procedures gewenst is. Indien nodig worden vrijwilligers gewezen op relevante onderdelen van de Code Diversiteit & Inclusie, de Ethische Code voor Musea en interne richtlijnen. Voor specifieke situaties, zoals omgang met bezoekers met een beperking, calamiteiten, BHV- en CHV-situaties, wordt gebruikgemaakt van de procedures en instructies die binnen het museum zijn vastgesteld. Door deze werkwijze streven we er naar dat gastvrijheid duurzaam binnen de organisatie wordt geborgd.

6. Evaluatie

Het publieksbeleid wordt jaarlijks geëvalueerd door directeur en bestuur.

Daarbij wordt gekeken naar:

- bezoekersaantallen;
- deelname aan activiteiten;
- samenstelling van het publiek;
- resultaten van publieksactiviteiten;
- bereik van digitale activiteiten;
- ervaringen van bezoekers en vrijwilligers.

De uitkomsten worden betrokken bij de actualisering van de activiteitenplanning.